

OBCHODNÍ PODMÍNKY

Poskytovatel: T-CLUB, s.r.o., IČ: 25030141
se sídlem Ústí nad Labem – Krásné Březno, Drážďanská 858/83b, PSČ 400 07
spol. zapsaná v obch. rejstříku u Krajského soudu v Ústí nad Labem,
oddíl C, vložka 13178

telefonní kontakt: +420 602 607 911
e-mailový kontakt: tclub@tclub.cz
ID datové schránky: hht6ggr

adresa provozovny: Drážďanská 858/83b, 400 07 Ústí nad Labem

(dále jen jako „**poskytovatel**“ nebo „**prodávající**“)

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Poskytovatel je provozovatelem sportovního centra T-CLUB na adrese svého sídla (dále jen „**klub**“). Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) se vztahují na prodej služeb poskytovatele (dále společně jako „**služby**“) prostřednictvím internetového obchodu (dále jen „**e-shop**“) nacházejícího se na webové stránce umístěné na internetové adrese www.tclub.cz (dále jen „**webová stránka**“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „**webové rozhraní e-shopu**“), nebo na prodej služeb poskytovatele při osobním kontaktu s poskytovatelem v jeho provozovně.
- 1.2. Službami poskytovatele se rozumí zejména:
- členství v klubu umožňující kupujícímu čerpání předem ujednaných služeb v předem ujednaném rozsahu a času (členství In Time, Platinum, Infinity, Without Limits nebo členství na míru);
 - skupinové sportovní lekce blíže specifikované na webové stránce;
 - masáže blíže specifikované na webové stránce;
 - další služby blíže specifikované na webové stránce.

Služby je kupující oprávněn využívat na adrese sídla klubu; služby nejsou kupujícímu odesílány a dodávány poštovní ani jinou podobnou cestou (vyjma případných poukazů na služby poskytovatele, bude-li poskytovatel takové poukazy nabízet).

- 1.3. Obchodní podmínky upravují v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v účinném znění (dále jen „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (nazvané také jako „smlouva o členství“) (dále jen „**kupní smlouva**“) uzavřené prostřednictvím e-shopu či osobně mezi poskytovatelem a jinou fyzickou nebo právnickou osobou (dále jen „**kupující**“). Kupující, který je fyzickou osobou a který kupní smlouvu s prodávajícím uzavírá mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec

samostatného výkonu svého povolání, je spotřebitelem (dále jen „**spotřebitel**“).

- 1.4. Obchodní podmínky se vztahují pouze na případy, kdy je kupujícím spotřebitel.
- 1.5. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Obchodní podmínky má kupující k dispozici jak před uskutečněním objednávky, tak po odeslání objednávky; obchodní podmínky jsou ve formátu .pdf kupujícímu zaslány spolu s potvrzením o obdržení objednávky. V případě osobního prodeje služeb poskytovaných poskytovatelem má kupující obchodní podmínky k dispozici na webové stránce.
- 1.6. Obsahuje-li kupní smlouva ustanovení rozporná s ustanoveními obchodních podmínek, mají přednost ustanovení v kupní smlouvě.
- 1.7. Kupní smlouva i obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít pouze v českém jazyce.
- 1.8. Znění obchodních podmínek může prodávající jednostranně měnit či doplňovat; tím nejsou dotčeny práva a povinnosti vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek. Proávající je však povinen respektovat zákonný zákaz měnit ze své vůle práva a povinnosti smluvních stran.
- 1.9. Předmětem kupní smlouvy není nikdy poskytnutí digitálního obsahu.

2. ZÁKAZNICKÝ ÚČET

- 2.1. Na základě registrace kupujícího provedené na webové stránce může kupující přistupovat do svého zákaznického rozhraní. Ze svého zákaznického rozhraní může kupující provádět zejména objednávání služeb (dále jen „**zákaznický účet**“). V případě že to webové rozhraní e-shopu umožňuje, může kupující provádět objednávání služeb též bez registrace přímo z webového rozhraní e-shopu.
- 2.2. Při registraci na webové stránce a při objednávání služeb je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v zákaznickém účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v zákaznickém účtu a při objednávání služeb jsou prodávajícím považovány za správné.
- 2.3. Přístup k zákaznickému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho zákaznického účtu. Proávající nenese odpovědnost za zneužití zákaznického účtu třetími osobami, pokud zneužití sám úmyslně nebo z hrubé nedbalosti nezavinil.
- 2.4. Kupující není oprávněn umožnit využívání zákaznického účtu třetím osobám.
- 2.5. Proávající může zrušit zákaznický účet, a to zejména v případě, kdy kupující svůj zákaznický účet déle než 12 měsíců nevyužívá, či v případě kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy nebo z obchodních podmínek.
- 2.6. Kupující bere na vědomí, že zákaznický účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob. Při nedostupnosti zákaznického účtu

nemá kupující právo na jakoukoliv náhradu škody či jiné újmy.

3. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

- 3.1. Veškerá prezentace služeb umístěná ve webovém rozhraní e-shopu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně této služby; ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.
- 3.2. Webové rozhraní e-shopu obsahuje informace o službách, jejich hlavních vlastnostech, včetně způsobu řazení služeb, uvedení cen jednotlivých služeb a nákladů za jejich vrácení, jestliže taková služba ze své podstaty může být vrácena. Webové rozhraní e-shopu obsahuje i případná omezení pro dodání služeb (existují-li taková omezení) a jaké způsoby platby jsou akceptovány. Ceny služeb jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků, tzn. kupující má před odesláním objednávky k dispozici celkovou cenu služeb včetně nákladů na dodání. Ceny služeb zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní e-shopu. Ustanovením tohoto odstavce není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
- 3.3. Webové rozhraní e-shopu obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním služeb, je-li možné objednanou službu kupujícímu zabalit a odeslat. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním služeb uvedené ve webovém rozhraní e-shopu platí pouze v případech, kdy jsou služby doručovány v rámci území České republiky.
- 3.4. Je-li služba na webovém rozhraní e-shopu nabízena se slevou, obsahuje informace o slevě taktéž informaci o nejnižší ceně služby, za niž prodávající službu nabízel a prodával v rozhodné době specifikované v zákoně č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v účinném znění (dále jen „**zákon o ochraně spotřebitele**“). Tato informace není poskytována u zboží podléhajícího rychlé zkáze a u zboží s krátkou dobou spotřeby.
- 3.5. Pro objednání služeb vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní e-shopu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
 - 3.5.1. objednávaných službách a jejich počtu (objednávané služby „vloží“ kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní e-shopu),
 - 3.5.2. způsobu úhrady kupní ceny služeb,
 - 3.5.3. údaje o požadovaném způsobu dodání objednávaných služeb a informace o nákladech spojených s dodáním služeb, je-li možné služby s ohledem na jejich povahu dodat poštovní či jinou podobnou cestou.(dále společně jen jako „**objednávka**“).
- 3.6. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „ODESLAT OBJEDNÁVKU ZAVAZUJÍCÍ K PLATBĚ“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři a potvrzení kupujícího o tom, že se seznámil s obchodními

podmínkami.

- 3.7. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v zákaznickém účtu či v objednávce (dále jen „**elektronická adresa kupujícího**“). Potvrzení o obdržení objednávky je automatické a nepovažuje se za uzavření kupní smlouvy. Kupní smlouva je uzavřena až okamžikem přijetí objednávky prodávajícím (dále jen „**přijetí objednávky**“); oznámení o přijetí objednávky prodávající zašle kupujícímu na elektronickou adresu kupujícího.
- 3.8. Nemůže-li prodávající některý z požadavků kupujícího uvedených v objednávce splnit, zašle kupujícímu na elektronickou adresu kupujícího pozměněnou nabídku; pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy. Kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením kupujícího o přijetí pozměněné nabídky zaslaným na shora uvedenou e-mailovou adresu prodávajícího.
- 3.9. Dojde-li ke zjevné chybě na straně prodávajícího při uvedení ceny služeb na webovém rozhraní e-shopu, nebo v průběhu objednávky služeb, není prodávající povinen dodat kupujícímu služby za tuto zjevně chybnou cenu. Prodávající informuje kupujícího o zjevné chybě bez zbytečného odkladu a zašle kupujícímu na elektronickou adresu kupujícího pozměněnou nabídku považovanou za nový návrh kupní smlouvy. Kupní smlouva bude v takovém případě uzavřena potvrzením kupujícího o přijetí pozměněné nabídky zaslaným na shora uvedenou e-mailovou adresu prodávajícího.
- 3.10. Prodávající je oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (např. s ohledem na množství služeb, výši kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
- 3.11. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy, ledaže kupní smlouvu uzavře s poskytovatelem osobně na provozovně. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (zejména náklady na internetové připojení) si hradí kupující sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.
- 3.12. Kupující bere na vědomí, že se odesláním objednávky zavazuje k zaplacení kupní ceny služeb a nákladů spojených s dodáním služeb. Kupující je oprávněn zrušit objednávku jen dokud mu není potvrzeno přijetí objednávky, a to buď telefonicky, e-mailem nebo datovou schránkou na shora uvedené kontakty.

4. KUPNÍ CENA SLUŽEB A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 4.1. Kupní cenu služeb a případné náklady spojené s dodáním služeb dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:
 - v hotovosti v provozovně prodávajícího na adrese sídla prodávajícího;
 - bezhotovostním převodem na bankovní účet prodávajícího, **č. ú. 3793600287/0100** vedený u společnosti Komerční banka a.s. (dále jen „**účet prodávajícího**“);
 - bezhotovostně prostřednictvím platební brány Comgate (dále jen „**platební brána**“);

- bezhotovostně platební kartou.
- 4.2. Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním služeb ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním služeb.
 - 4.3. Proávající nepožaduje od kupujícího zálohu či jinou obdobnou platbu, ledaže se prodávající a kupující výslovně dohodnou jinak; tím není dotčeno ust. 4.7. obchodních podmínek ohledně povinnosti kupujícího uhradit kupní cenu služeb předem. Úhrada kupní ceny předem není zálohou.
 - 4.4. V případě platby v hotovosti je kupní cena splatná do dne zakoupení. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná do 3 dnů od uzavření kupní smlouvy.
 - 4.5. V případě bezhotovostní platby je kupující povinen uhrazovat kupní cenu služeb společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
 - 4.6. V případě platby prostřednictvím platební brány postupuje kupující dle pokynů příslušného poskytovatele platební brány.
 - 4.7. Proávající je oprávněn (zejména v případě, že ze strany kupujícího nedojde k dodatečnému potvrzení objednávky dle ust. 3.10. obchodních podmínek) požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním či poskytnutím služeb kupujícímu; ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.
 - 4.8. Případné slevy z ceny služeb poskytnuté kupujícímu nelze vzájemně kombinovat, neurčí-li prodávající výslovně jinak.
 - 4.9. Proávající vystaví ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad (fakturu). Proávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Fakturu vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny služeb a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.
 - 4.10. Cena služeb není přizpůsobována osobě kupujícího na základě automatizovaného rozhodování.

5. PŘEPRAVA A DODÁNÍ SLUŽEB

- 5.1. Je-li možné objednané služby s ohledem na jejich povahu dopravit ke kupujícímu, je předpokládán termín odeslání služeb kupujícímu (resp. předpokládán termín připravení služeb k osobnímu vyzvednutí kupujícím) uváděn na webovém rozhraní e-shopu a kupující se s ním může seznámit ještě před odesláním objednávky. Proávající se však zavazuje dodat kupujícímu službu, kterou je možné s ohledem na její povahu ke kupujícímu dopravit, do 30 dnů od uzavření kupní smlouvy, nedohodne-li se s kupujícím na delší lhůtě. Proávající nenese odpovědnost za pozdější dodání služeb v důsledku jednání (či opominutí) kupujícího.
- 5.2. Poukaz na služby poskytované poskytovatelem bude kupujícímu odeslán v elektronické podobě na kupujícím uvedenou e-mailovou adresu do 3 pracovních dnů poté, co bude zcela uhrazena kupní cena poukazu; odeslání poukazu elektronickou cestou se neuplatní, ujednají-li si prodávající a kupující výslovně jinak.

- 5.3. Jsou-li služby ke kupujícímu dopravovány, jsou služby od prodávajícího dodány okamžikem, v němž budou služby kupujícímu předány dopravcem.
- 5.4. Ocitne-li se prodávající v prodlení s dodáním služeb kupujícímu, může kupující od kupní smlouvy odstoupit, nesplní-li prodávající svou povinnost ani v dodatečně přiměřené lhůtě, kterou mu kupující poskytne. Bez dodatečně přiměřené lhůty může kupující od kupní smlouvy odstoupit jen tehdy, pokud prodávající odmítne plnit, nebo pokud je plnění v určitém čase s ohledem na okolnosti při uzavření smlouvy nezbytné, nebo pokud kupující před uzavřením kupní smlouvy prodávajícímu sdělil, že je dodání služeb v určitý čas nezbytné. Kupující však nemůže od kupní smlouvy odstoupit, pokud k pozdějšímu dodání služeb došlo bez zavinění. Při oprávněném odstoupení od kupní smlouvy dle tohoto odstavce vrátí prodávající kupujícímu bez zbytečného odkladu po odstoupení veškeré finanční prostředky, které kupující dle kupní smlouvy uhradil.
- 5.5. V případě že je způsob dodání služeb smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dodání.
- 5.6. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat služby na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít služby při dodání.
- 5.7. V případě že je z důvodů na straně kupujícího nutno služby doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním služeb, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
- 5.8. Při převzetí služeb od dopravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit dopravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od dopravce převzít.

6. Odstoupení od kupní smlouvy

- 6.1. Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího nebo přizpůsobené jeho osobním potřebám nebo, od kupní smlouvy o poskytování služeb, jestliže byly služby v plném rozsahu již poskytnuty.
- 6.2. Nejedná-li se o případ uvedený v ust. 6.1. obchodních podmínek či o jiný případ, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit, má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti dnů od uzavření kupní smlouvy, popř. je-li předmětem kupní smlouvy zboží (např. poukaz na služby a nikoliv služba jako taková), do čtrnácti dnů od převzetí zboží, přičemž v případě, že předmětem kupní smlouvy je několik druhů zboží nebo dodání několika částí, běží tato lhůta ode dne převzetí poslední dodávky zboží. Odstoupení od kupní smlouvy musí být prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené v předchozí větě. Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující využít vzorový formulář poskytovaný prodávajícím, jenž tvoří přílohu obchodních podmínek. Odstoupení od kupní smlouvy může kupující zasílat na adresu sídla prodávajícího či na shora uvedenou e-mailovou adresu prodávajícího nebo do datové schránky prodávajícího.
- 6.3. Kupující bere na vědomí, že pokud mu budou služby dle kupní smlouvy poskytnuty s jeho předchozím výslovným souhlasem dříve, než uplyne lhůta pro odstoupení od kupní smlouvy

uvedená v bodě 6.2. obchodních podmínek, jeho právo odstoupit od kupní smlouvy poskytnutím plnění ze strany poskytovatele zaniká. To samé platí, budou-li před uplynutím předmětné lhůty využity služby, k jejichž čerpání kupující zakoupil poukaz.

- 6.4. Bylo-li právo kupujícího dotčeno nekalou obchodní praktikou prodávajícího (např. poruší-li prodávající své povinnosti při výpočtu výše slevy nebo na úseku ověřování spotřebitelských recenzí), má kupující právo od kupní smlouvy do 90 dní od jejího uzavření odstoupit, nebo požadovat přiměřenou slevu z kupní ceny služeb. Přiměřená sleva se určí s ohledem na předmět kupní smlouvy, povahu a závažnost nekalé obchodní praktiky. Kupující však nemůže od kupní smlouvy dle tohoto odstavce odstoupit, pokud prodávající prokáže, že je to s ohledem na předmět kupní smlouvy, povahu a závažnost nekalé obchodní praktiky nepřiměřené.
- 6.5. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle ust. 6.2. nebo 6.4. obchodních podmínek se kupní smlouva od počátku ruší. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, není oprávněn objednané služby poskytovatele čerpat; v případě odstoupení od kupní smlouvy na poukaz na služby poskytované prodávajícím, provede prodávající bez zbytečného odkladu po odstoupení od kupní smlouvy zneplatnění takového poukazu.
- 6.6. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle ust. 6.2. obchodních podmínek vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího (včetně nákladů na dodání) do čtrnácti dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal.
- 6.7. Je-li společně se službami poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a kupující je povinen prodávajícímu poskytnutý dárek vrátit. Kupující nemá v případě dárku práva z vadného plnění.
- 6.8. V případech kdy má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, je prodávající také oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit. V takovém případě vrátí prodávající kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený kupujícím.

7. SPOTŘEBITELSKÉ RECENZE

- 7.1. Prodávající ověřuje, zda zveřejněná spotřebitelská recenze týkající se prodávajícího, e-shopu nebo zboží nabízeného prodávajícím na webovém rozhraní obchodu (dále jen „**recenze**“), pochází od kupujícího, který služby od prodávajícího skutečně zakoupil. Takto ověřená recenze je poté označena jako „Ověřená recenze“; ostatní recenze uvedené označení nemají. Prodávající zajišťuje ověření recenzí tak, že recenzi lze napsat pouze prostřednictvím kliknutím na link, který bude kupujícímu doručen na jeho elektronickou adresu spolu s potvrzením objednávky.
- 7.2. Prodávající zveřejňuje veškeré recenze, pozitivní i negativní. Prodávající nesponzoruje žádné poskytované recenze ani nenabízí třetím osobám za napsání recenze úplaty či jinou výhodu.
- 7.3. Prodávající neprovádí žádné úpravy recenzí.

8. DALŠÍ UJEDNÁNÍ A PROHLÁŠENÍ SMLUVNÍCH STRAN

- 8.1. Kupující je povinen při čerpání služeb poskytovaných poskytovatele dodržovat provozní řád vydaný poskytovatelem. Provozní řád tvořící přílohu obchodních podmínek je dostupný v listinné podobě 24 hodin denně v sídle klubu a v elektronické podobě na webové stránce. Provozní řád upravuje kromě jiného i storno podmínky v případě zrušení čerpání služby, jejíž poskytnutí si kupující již rezervoval (např. zrušení účasti na skupinové lekci).
- 8.2. Všechna práva k webové stránce a webovému rozhraní e-shopu náleží prodávajícímu. Je zakázáno kopírovat, upravovat nebo jinak nakládat s webovou stránkou a webovým rozhraním e-shopu nebo jejich částí bez předchozího písemného souhlasu prodávajícího; tím není dotčeno právo kupujícího prohlížet webovou stránku a webové rozhraní e-shopu (zejména za účelem výběru služeb a jejich následné objednávky).
- 8.3. Prodávající neodpovídá za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do webové stránky či webového rozhraní e-shopu nebo v důsledku jejich užití v rozporu s jejich určením. Kupující nesmí při využívání webového rozhraní e-shopu používat postupy, které by mohly mít negativní vliv na provoz webového rozhraní e-shopu a nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasáhnout či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součástí tvořící webovou stránku či webové rozhraní e-shopu a užívat webovou stránku nebo webové rozhraní e-shopu, jejich části či softwarové vybavení způsobem rozporným s jejich určením či účelem.
- 8.4. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
- 8.5. Případné stížnosti je kupující oprávněn zaslat prodávajícímu na jeho shora uvedenou e-mailovou adresu či do jeho datové schránky. Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího, popř. do jeho datové schránky, byla-li stížnost doručena do datové schránky prodávajícího.
- 8.6. Kupující na sebe přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
- 8.7. Podrobnější práva a povinnosti prodávajícího a kupujícího související s odpovědností prodávajícího za vady upravuje reklamační řád prodávajícího. Prodávající kupujícímu neposkytuje záruku za jakost.

9. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ, ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A UKLÁDÁNÍ COOKIES

- 9.1. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „nařízení GDPR“) související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely plnění kupní smlouvy, pro účely jednání o této smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností prodávajícího plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu dostupného na webových stránkách prodávajícího www.tclub.cz.

- 9.2. Kupující má možnost svobodně se rozhodnout, zda souhlasí se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem prodávajícího na elektronickou adresu kupujícího a zda souhlasí se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu kupujícího, přičemž svou volbu kupující označí při odesílání objednávky na webovém rozhraní e-shopu. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 nařízení GDPR související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely zasílání obchodních sdělení plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu dostupného na webových stránkách prodávajícího www.tclub.cz. Svůj souhlas udělený za účelem popsáním v tomto ustanovení může kupující kdykoliv odvolat.
- 9.3. Kupující má možnost svobodně se rozhodnout, zda souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač (nejde-li o nutné cookies potřebné pro řádné vyřízení objednávky či pro prohlížení webového rozhraní e-shopu, jsou-li takové cookies potřeba), přičemž svou volbu kupující označí během prohlížení webového rozhraní e-shopu. Nejde-li o nezbytné cookies popsané v předchozí větě, může kupující svůj souhlas s ukládáním cookies kdykoliv odvolat.

10. DORUČOVÁNÍ, INFORMACE O MIMOSOUDNÍM ŘEŠENÍ SPORŮ

- 10.1. Prodávající a kupující si mohou veškerou písemnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty či datovými schránkami. Kupujícímu může být doručováno na elektronickou adresu kupujícího, prodávajícímu může být doručováno na e-mailovou adresu uvedenou shora v obchodních podmínkách. Disponuje-li kupující datovou schránkou, lze doručovat i prostřednictvím datové schránky. Náklady na doručování datovou schránkou se řídí ceníkem provozovatele datových schránek.
- 10.2. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Praha 2, Štěpánská 567/15, PSČ 120 00, IČ: 00020869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.
- 10.3. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Praha 2, Štěpánská 567/15, PSČ 120 00, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 11.1. Prodávající je oprávněn k poskytování služeb na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona o ochraně spotřebitele. Domnívá-li se kupující, že prodávající porušil některé své povinnosti na úseku ochrany osobních údajů, ochrany spotřebitele či na úseku otázek upravených živnostenským zákonem, může podat podnět k prošetření k orgánům uvedeným ve druhé, třetí a čtvrté větě tohoto ustanovení.
- 11.2. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany

sjednávají, že vztah se řídí českým právem.

- 11.3. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
- 11.4. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není kupujícím přístupná.
- 11.5. Přílohu obchodních podmínek tvoří vzorový formulář pro odstoupení od kupní smlouvy, reklamační řád a provozní řád.
- 11.6. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 12.6.2023

V Ústí nad Labem. Dne 12.6.2023

T-CLUB, s.r.o.